

履行社會責任情形：

| 項目                                                                                                                                                                                       | 運作情形                                                                                                                                                                                                            | 與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <p>一、落實推動公司治理</p> <p>(一) 公司訂定企業社會責任政策或制度，以及檢討實施成效之情形。</p> <p>(二) 公司設置推動企業社會責任專(兼)職單位之運作情形。</p> <p>(三) 公司定期舉辦董事、監察人與員工之企業倫理教育訓練及宣導事項，並將其與員工績效考核系統結合，設立明確有效之獎勵及懲戒制度之情形。</p>                | <p>(一) 本公司依規定訂定管理規章並確實執行。</p> <p>(二) 本公司設置推動企業社會責任專職單位為管理部。</p> <p>(三) 本公司定期推動教育訓練課程及宣導事項，每年安排董事、監察人參與相關之訓練課程，另為落實廉潔風氣與團隊精神，訂定企業倫理規範及獎懲制度，與員工績效審核系統相結合。</p>                                                     | 並無重大差異。                  |
| <p>二、發展永續環境</p> <p>(一) 公司致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料之情形。</p> <p>(二) 公司依其產業特性建立合適之環境管理制度之情形。</p> <p>(三) 設立環境管理專責單位或人員，以維護環境之情形。</p> <p>(四) 公司注意氣候變遷對營運活動之影響，制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略之情形。</p> | <p>(一) 本公司致力於推動能源節約，提升各項資源之利用效率，以降低對環境的衝擊。</p> <p>(二) 本公司逐步更新資訊系統，以降低辦公室紙張之使用量，此外，公司各辦公據點皆配合持續進行垃圾分類及資源回收作業。</p> <p>(三) 以本公司管理部為環境管理專責單位，負責環境保護規劃，並加以防治污染發生。</p> <p>(四) 本公司宣導減碳理念，致力推動環境綠化，並設置節能裝置以達節能減碳效力。</p> | 並無重大差異。                  |

| 項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 運作情形                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <p>三、維護社會公益</p> <p>(一) 公司遵守相關勞動法規及尊重國際公認基本勞動人權原則，保障員工之合法權益及雇用政策無差別待遇等，建立適當之管理方法、程序及落實之情形。</p> <p>(二) 公司提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育之情形。</p> <p>(三) 公司建立員工定期溝通之機制，以及以合理方式通知對員工可能造成重大影響之營運變動之情形。</p> <p>(四) 公司制定並公開其消費者權益政策，以及對其產品與服務提供透明且有效之消費者申訴程序之情形。</p> <p>(五) 公司與供應商合作，共同致力提升企業社會責任之情形。</p> <p>(六) 公司藉由商業活動、實物捐贈、企業志工服務或其他免費專業服務，參與社區發展及慈善公益團體相關活動之情形。</p> | <p>(一) 本公司遵守相關勞動法規，以保障員工基本權益，並積極培育人才，落實勞工法令及尊重國際公認基本勞動人權，並提供穩定且優惠待遇、完整的教育訓練，保障員工權益及雇用政策無差別待遇，以創造明朗愉快的工作環境。</p> <p>(二) 本公司定期實施員工身體健康檢查，照顧同仁身心健康，促進勞資關係和諧。</p> <p>(三) 公司不定期召開會議，員工彼此提供意見，若公司營運有重大變動，會議中將告知其對員工可能造成之影響。</p> <p>(四) 公司設銷售服務人員，客戶對服務的品質亦有相關機制可即時反應及申訴。</p> <p>(五) 本公司之採購政策係以適當的價格，適時購買適量且品質良好之消耗材，本公司與供應商之間亦維護暢通的溝通管道，在互信互惠基礎下，維護雙方應有之合理權益。</p> <p>(六) 本公司積極投身社會貢獻，響應政府宣導各項災難捐款，適時宣導員工發揮人溺己溺之精神捐款賑災。</p> | 並無重大差異。                  |
| <p>四、加強資訊揭露</p> <p>(一) 公司揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊之方式。</p> <p>(二) 公司編製企業社會責任報告書，揭露推動企業社會責任之情形。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>本公司依規定申報每月營業額、每季財務報告、股東會開會資料等公開資訊及揭露重大訊息。另設有公司網站以方便投資人了解本公司，對重大財務、業務資訊均遵循法令規範適時揭露於公開資訊網站，提供正確的資料予投資大眾。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 並無重大差異。                  |
| <p>五、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」訂有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形：不適用。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                          |

| 項目                                                                                                                                                                                                                                     | 運作情形 | 與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------|
| <p>六、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊（如公司對環保、社區參與、社會貢獻、社會服務、社會公益、消費者權益、人權、安全衛生與其他社會責任活動所採行之制度與措施及履行情形）：</p> <p>（一）環保：遵守環保及相關法規與要求，減少工業廢棄物及進行再回收利用，順應國及環保趨勢，增加無鉛產品比重，友善環境。</p> <p>（二）社會服務：遵循法令規定即時申報資訊於公開資訊觀測站，確保提供真實正確的財務資料予投資大眾，以保障投資者基本權利。</p> |      |                          |
| <p>七、公司產品或企業社會責任報告書如有通過相關驗證機構之查證標準，應加以敘明：</p> <p>本公司及其子公司認證通過品質驗證ISO 9001、ISO 14001，投入作業環境系統化及標準化，以確保提供優質服務品質，保障消費者權益。</p>                                                                                                             |      |                          |